

二、鄒族部落觀光產業發展中的故事性、創意性及文化內涵

族群自我認同的效應，部落開始思考如何再恢復祖先的傳統智慧以產業的形態來復振部落的經濟，使青年願意回到自己的土地上生活，並使得部落的文化復振能夠有傳承的契機，如 2010 年於樂野部落開幕營運之優遊吧斯鄒族文化部落，截至 2015 年之員工人數為 84 人，原住民佔 75%，(含 60%之鄒族)。其產業特色強調運用文化符碼之傳統知識、文化、技術及社會價值等在地知識作為基礎；另一方面也引進主流社會文化創意產業概念，以及新營運及行銷模式，將無形的、文化性質的原住民族知識特質，融入到產品或服務的創新中，再加上有效的市場行銷和通路，送到消費者的手中，這一連串價值鏈的運作，成為帶動部落經濟活力和成長，並創造在地就業機會的領頭羊。

紅極一時的電影「海角七號」中女主角分送給樂團團員禮物之中，讓我們發現了排灣族琉璃珠文化之美。馬拉桑(酒醉之意)小米酒原本也只是南投信義鄉不具高知名度的產品，現在也賣到缺貨。原來原住民的手工藝及農特產業也可以這樣簡單又有力，透過各種行銷手法，讓它不再只是陌生而有距離的飾品。而是拉近人與人之間的互動橋樑也足以代表台灣的特色產業。

原因無他，它不就只有「千年古法」及「重新包裝」的手法，另外還多加了令人感動的意境。原住民創意產業也可很 kuso。簡單又帶有文化意義的手工藝品。過去只有國外人士才會買紀念品，現在因為一部國片而爆紅，原住民的手工藝品卻可以那樣被台灣人所喜愛。

除了電影的加持之外，原住民的產業要如何能再走出削價競爭的市場環境中創造獨一無二的文化符碼產業型態，文化符碼加入現代意涵的產品就是原住民創意產業的未來願景。整體而言鄒族產業除了手工藝品之外，具有高度價值的、地方農特產品、部落特殊的生態文化旅行及令人感動的原創性表演舞蹈都是原住民產業的重要軸線。因此如何讓鄒族傳統產業走出獨特的風格，善用鄒族本體文化優勢抓住環保節能與回歸大自然的趨勢，並有機會引領台灣時尚與流行則是產業開拓的新思維，讓鄒族文化創意產業真正成為阿里山觀光產業的「寶」。

(一) 鄒族地方性部落特色之發展現況

1. 來吉部落

1997 年成立社區發展協會，自始致力於整合地方產業與資源，如今來吉部落打響了「山豬部落」的名號，更享有鄒族文化村的美譽。為推廣藝術，協會舉辦木雕班、編織班等，讓居民交流學習。以部落遷移史的背景為主，相傳過去特富野部落的鄒族獵人為了追逐山豬，發現了肥沃土地，於是舉家遷徙定居，形成今日之來吉部落。因此，山豬成為來吉發展故事性觀光的最佳代言。



2. 樂野部落

鄒族名為「lalauya 拉拉吾雅」，意即楓樹林。位於海拔 1300 公尺山腰上，具有高冷農業發展條件，成就了台灣的冠軍咖啡，2010 年入選美國精品咖啡協會 SCAA 咖啡豆大賽後，阿里山高山咖啡自始風靡海內外。這代表著阿里山除了高山茶之外，咖啡已經成為另一項阿里山代言的優質產品，經過嘉義縣政府及阿里山鄉的大力推廣，市場反應相當熱烈。然而，目前阿里山鄉鄒族族人種植咖啡的人口並不多，為因應未來市場擴大而出現供不應求的現象。近年來特舉辦阿里山咖啡植栽與行銷訓練活動，期望鄒族族人透過專業的咖啡植栽與行銷課程，結合現代流行的休閒農業，創造更精緻的農特產品，提昇部落在地的經濟水準。



3. 特富野部落、達邦部落

此為鄒族二大母社，部落性的二大祭典—mayasvi（戰祭）、homeyaya（小米收穫祭）為此兩部落之重要特色，因為此兩大祭典僅能在此兩大社各別舉行。祭典之儀式嚴謹肅穆，保有傳統儀式原貌之特性，常常吸引大批外來客前往探索。「在觀光凝視下的戰祭展演，涉及複雜的權力關係（power relationships），包括觀光客的消費需求、資源取得機會以及新節慶有關的論述行動（discourse and action），均模塑著戰祭展演型態和族群的新認同。戰祭展演藉著系列的展演以及象徵的再創造，提供一個再詮釋或再創造世界（remaking worlds）的舞台，也提供族群成員新認同的管道。就鄒族而言，當代的戰祭展演所呈現的鄒族，其實已經是各種不同的權力、知識與論述形構下的「混雜性族群」（浦忠勇，2011年）。



4. 里佳部落

位於嘉 169 縣道終點，為阿里山鄉境內最深處偏遠的部落，鄒語稱為 niaucna。海拔約 1200 公尺，因有特別深藍的天空(夜空)而享有藍色部落的美譽。附有原始森林的環境資源，部落每一角落皆有故事，是能夠充分表達鄒族人與自然環境和諧共存的深度體驗型部落。里佳幾乎沒有光害，也是絕佳的觀星區域，加上每年四、五月的螢火蟲季，與滿天繁星閃爍相互交映，燃起人們心中最純淨的感動。



5. 山美部落

民國 78 年起，鄒族山美村人的覺醒，創造了鄒族的「經濟奇蹟」--TANAIKU 河川自然生態保育—社區總體營造的典範。民國 82 年 6 月 16 日，社區發展協會成立，更接下了達娜伊谷朝著長遠性、持續性與多元性的發展邁進。

山美村雖說是附屬於 tapangu 社之小社，但是，因為山美部落與母社結構呈現社、安氏族各有 kuba 之傳說，可說與鄒族的傳統社會結構不符而令人不解。然而，長久存在的部落，必然蘊含豐富的歷史文化資源，融入環境中而更顯得山美村今日的發展絕非徒然。



若以社區內各鄰特色之簡介，則不難看出山美村之成就本身既有豐富的环境資源位於嘉 129 縣道曾文溪旁，村內達娜伊谷的自然生態保育是部落主要的產業轉型之主軸，早期由部落族人自發性護溪守護傳統領域之概念而起，如今已經發展成為園區的型態，吸引不少遊客前往，使得部落藉由此發展過程延伸了部落觀光產業的經濟奇蹟，已經成為國內旅遊業者必然參訪之原鄉部落之一，讓

遊客充分體驗環境人文之美，亦有部落工藝DIY、固定演出歌舞、特色餐廳之設施，滿足遊客的原鄉之旅。

6. 新美部落

新美村位於山美村與茶山村之間，主要道路為縣129號公路，往北可接台18號公路，往南可接台3號公路。聚落內目前已經有住宿餐飲之設施，週休假日時，愈來愈多的遊客駐足休憩，也使得社區積極開闢提供休憩之處如：

takupuyanu 溪：沿溪步道、露營烤肉區。原始林、kuana 瀑布群、takupuyanu 舊聚落遺址、古道。

隨著社會變遷之需求，新美部落的生活型態，由過去的農作自給模式漸漸朝向“開放農業觀光，農業經營體驗”的發展方向。結合有機農業參觀、簡易農耕操作體驗之規劃而成「荷蘭泉水神秘花園休閒農場」，將是新美村異於其他部落的發展特色。



7. 茶山部落

茶山村位於曾文溪源頭，為嘉義縣阿里山鄉境內最南端，北以達谷不雅奴溪與新美村相鄰，西接大埔鄉，南隔亞伊奇不亞溪與高雄縣三民鄉相接。茶山村到光復後（1947年），才由台南縣政府撥入吳鳳鄉（即今之阿里山鄉）治內。當時第一屆吳鳳鄉鄉長高一生積極鼓勵族人遷往定居。民國六十七年四月才由新美村分出。光復後的鄒族移民分三批移入茶山地區，而遷入的族群順序分別為鄒族、布農族、漢族。目前人口鄒族占60%，漢族30%，布農族10%。茶山部落的基礎發展大致於民國60~80年間。民國80~85年間，則著重環境改善。民國85~92年間，則是部落發展的最重要的階段，茶山部落在政府推動「部落新風貌」、「富麗農村」、「休閒農業區」的建設計劃中，民國85年提出了以具有「分享」意義的「hufu」（傳統涼亭）為主題，擬出了「部落公園化」的發展方向，逐漸成為觀光產業發展的新部落，於是在民國88年至92年舉辦了五屆的涼亭節。民宿、餐飲、套裝導覽業者蓬勃興起，遊客也在媒體的報導下湧進部落；茶山是一個多元族群融合的地方，因此才有涼亭節-分享文化的活動產生，茶山部落居民在不同文化的衝擊下，發展出他們分享文化的哲學，再此反應出原有的生活面貌，那種互相幫助、共耕、共管的精神是不容磨滅掉。現在的茶山整個部落就像世外桃源，世周圍景觀有許多的驚奇另人流連忘返。茶山最具代表性的大小鄒族涼亭目前有107座，特色明宿14家及另遊客喜歡漫步的廊道、圖騰、木雕、石雕每一件作品都有他動人的故事。

